



3 Ottobre 2019
Enterprise Hotel, Milano

The Network's Road

9:30 Registrazione

SESSIONE MATTUTINA
Dalle 10:00 alle 13:30

*La rete: l'unico strumento credibile per affrontare
l'evoluzione del mondo della farmacia*

Marco Cossolo, Presidente di Federfarma

Multicanale? No, ibrido!

Ivan Orteni, Bip

Esperienze di aggregazione internazionali

Massimo Volpe, Retail Institute

Fattori chiave del mercato in farmacia ed evoluzione delle reti

Francesco Cavone, Iqvia

Modelli di aggregazione

Davide Pellegrini, Retail Lab

Le reti si raccontano

**Speech di 15 minuti per spiegare ai titolari di farmacia
il vantaggio competitivo di ciascun network**

13:30 LUNCH

SESSIONE POMERIDIANA
Dalle 14:30 alle 18:00

Dalle catenelle al contratto di rete

Marcello Tarabusi e Giovanni Trombetta, Studio Guandalini

Il format e il posizionamento "customer oriented" della rete

Nicola Posa, Shackleton Consulting

Private label: non una "semplice" marca

Emanuele Acconciamesa, Focus Management

*Aggregazioni per una maggiore competitività:
quali Big Data e come sfruttarli*

Anna Censi, Bruno Sfgliarini, Net4Pharma

*Tavola rotonda con gli esponenti delle reti
sugli argomenti discussi nelle due sessioni*

modera Laura Benfenati, direttore di iFarma

UN PROGETTO DI

i FARMACIA

Ingresso riservato ai titolari di farmacia con prenotazione fino a esaurimento posti.
Per l'iscrizione mandare una mail all'indirizzo events@ifarma.net