

III EDIZIONE



Digital  
Pharmacy  
Forum

# INNOVAZIONE IN FARMACIA

Milano

10/NOVEMBRE/2022

Hotel Enterprise, Milano  
Sala Venere 1

UN PROGETTO DI:



CON IL CONTRIBUTO  
NON CONDIZIONANTE DI:



+NEOAPOTEK



RIFRAF

teva



YOSADA  
YOUR SOCIAL ADVERTISING ASSISTANT

- 9:00**        **REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE**
- 9:30**        **Saluti istituzionali**  
Annarosa Racca, presidente di Federfarma Lombardia  
Marco Cossolo, presidente di Federfarma
- 9:50**        **L'impatto della tecnologia sul cambiamento di processi e relazioni nel punto vendita**  
Enrico Girotti, H-FARM Innovation, a Jakala Company
- 10:10**        **I rischi della transizione: dalla Digitale al digitale**  
Marcello Tarabusi, Studio Guandalini
- 10:25**        **Quando l'innovazione tecnologica riduce i costi della farmacia Facciamo qualche conto**  
Giovanni Trombetta, Studio Guandalini
- PRIMO PANEL
- 10:40**        **Verso la figura del *Pharmacy Manager*. Tenere sotto controllo i dati utili**  
Davide Pellegrini, Università di Parma
- 11:00**        **La parola ai farmacisti. L'esperienza nella gestione dei dati in farmacia**
- 11:20**        **COFFEE BREAK**
- SECONDO PANEL
- 11:40**        **L'evoluzione del punto vendita fisico: uno spazio sempre più omnicanale**  
Valentina Pontiggia, Politecnico di Milano
- 12:00**        **La parola ai farmacisti. L'esperienza dei farmacisti "omnichannel"**
- TERZO PANEL
- 12:10**        **La tecnologia per promuovere i servizi e fidelizzare i clienti**  
Erika Mallarini, SDA Bocconi
- 12:30**        **La parola ai farmacisti. Le esperienze innovative: nuove frontiere per la professione**
- 12:50**        **Il contributo delle aziende. Strumenti, opportunità, innovazione**  
MODERA: LAURA BENFENATI, DIRETTORE DI IFARMA
- 13:30**        **LUNCH**